



Content Manager

E-COMMERCE - MARKETING DIGITAL - SEO

Piloter la stratégie éditoriale pour maximiser visibilité et conversion. Produire des contenus engageants et optimiser SEO. Suivre et analyser les KPIs pour enrichir les contenus. Cadrer et coordonner les projets : brief, contact prestataires, contrôle qualité.

Double expertise contenu & SEO : Ahrefs, GSC, GA4. Anglais professionnel. Créativité, sens du détail, rigueur.

Référence à rappeler: 1684