



## **Responsable d'Études de Marché**

SANTÉ – PHARMA

Définir les plans d'étude et piloter leur mise en œuvre. Recommander des stratégies marketing : optimiser les communications et l'expérience patient ... Evaluer les opportunités business. Cocréer avec des équipes multidisciplinaires

Expérience France/international et grands laboratoires. Leadership transverse, structuré, écoute, engagé, force de proposition.

**Référence à rappeler: 1413**