



Directeur Marketing

BEAUTE, FOOD, MARQUES, PREMIUM

Définir et piloter la stratégie marketing online et offline. Refondre la plateforme de marque et l'identité visuelle. Optimiser le parcours client digital et déployer des stratégies omnicanales performantes. Orchestrer les campagnes en France ou à l'international. Gérer les budgets marketing et analyser le ROI.

Vision stratégique, appétence pour les enjeux complexes, expertise digitale.

Référence à rappeler: 1629