



Responsable Marketing BtoC

FMCG & RETAIL

Analyser le marché et identifier les opportunités. Elaborer la stratégie marketing et le positionnement de marque. Piloter les lancements produits et les projets d'innovation. Exécuter le go-to-market, suivre et optimiser les performances. Gérer le budget marketing et garantir le respect des plannings. Coordonner les équipes internes et les prestations externes.

Anglais professionnel, adaptabilité, créativité, travail en équipe, esprit d'analyse et de synthèse, growth mindset.

Référence à rappeler: 1590