



Chef de Projet Marketing

RESEAUX DE DISTRIBUTION

Concevoir la stratégie marketing et assurer sa mise en oeuvre. Piloter les projets transverses centrés sur le client, les produits, les services et les points de vente. Manager des équipes pluridisciplinaires, cocréer avec elles. Respecter les plannings et les budgets. Assurer le suivi et optimiser dans la durée

Adaptabilité, engagement, écoute, force de proposition, veille, focus solution et résultat.

Référence à rappeler: 1449