

Directeur Marketing & Communication

Description

Domaine Expertise

1. Marketing

adresse courriel du candidat

tmesnil@pm.me

référence du projet flash

1501

Complements

Bilingue anglais, large expérience multimarques. Passionné de business multinational. Esprit d'équipe, créatif, orienté satisfaction client.

points forts:

Lancer une marque automobile en France. Construire et piloter un plan marketing à 360°. Coordonner les messages stratégiques au plan multinational. Encadrer, animer équipes internes et agences externes. Assurer une relation efficiente avec la presse et les institutions.

Sous-titre-projet-flash

INDUSTRIE AUTOMOBILE & MOBILITES