



Responsable Marketing

BtoB & BtoC

Conduire des pivots stratégiques et lancements innovants. Concevoir des stratégies marketing 360°. Transformer et repositionner des marques. Piloter des programmes de fidélisation et bases CRM. Développer des sites e-commerce, refonte web. Manager des équipes multisites et pluridisciplinaires.

Bilingue français-anglais, expérience internationale. Entrepreneuriat, créativité, combativité.

Référence à rappeler: 1535