



Responsable Marketing Produit

Analyser les tendances du marché et les profils clients. Participer à la définition des personae. Identifier et prioriser les problématiques, proposer des solutions aux besoins répertoriés. Définir et piloter la stratégie produit sur les différents canaux. Coordonner les étapes du cycle de vie produit, de la conception à la mise sur le marché.

Français, anglais, espagnol, italien, expérience internationale, formation en IA, passion pour l'innovation.

Référence à rappeler: 1436