



Category Manager ETI/GE

DISTRIBUTION

Analyser des tendances marché, les performances des gammes et des marques.
Communiquer, piloter la stratégie commerciale web et magasins. Négocier des conditions commerciales et des offres exclusives. Piloter le cycle de vie des produits et les stocks.
Effectuer la veille concurrentielle.

Force de proposition, orienté défis et résultats, goût du travail en équipe, esprit analytique et de synthèse.

Référence à rappeler: 1437