



Responsable d'Etudes de Marché

SANTE - PHARMA

Définir les plans d'étude et, piloter leur mise en oeuvre. Recommander des stratégies marketing : optimiser les communications et l'expérience patient, ... Evaluer des opportunités business. Cocréer avec des équipes pluridisciplinaires.

Expérience France/international et grands laboratoires. Leadership transverse, structuré, écoute, engagé, force de proposition

Référence à rappeler: 1413