



Head of Marketing

IT

Incarner une culture d'innovation sur les meilleures pratiques. Définir une stratégie d'acquisition multicanale. Superviser les campagnes marketing internationales. Développer la performance des collaborateurs et prestataires. Réaliser des veilles sur le marché Mettre en place un reporting de performance etROI.

Trilingue français, anglais espagnol. Adaptation, orienté résultats, autonome passion pour la tech.

Référence à rappeler: 1422