



Responsable Marketing Produits BUSINESS DEVELOPMENT ENERGIE & ENVIRONNEMENT PME INDUSTRIELLE

Identifier de nouveaux relais de croissance. Concevoir et déployer des stratégies d'innovation produit et d'expansion du marché. Piloter des projets transversaux à forte valeur ajoutée. Aligner durablement l'offre produit/services sur les besoins utilisateurs.

Trilingue français, anglais, chinois, orientation valeur et croissance, approche méthodique et pragmatique.

Référence à rappeler: 1551