



Directeur Communication & Marketing BtoB

Élaborer et piloter des stratégies 360°. Concevoir et organiser des événements. Accompagner les équipes commerciales et R.H. Gérer les relations presse et développer des partenariats Manager une équipe pluridisciplinaire et gérer des prestataires. Établir les budgets, les KPIs et piloter la performance.

Bilingue anglais, force de proposition, agilité, sens de la négociation, curiosité, créativité, excellent relationnel.

Référence à rappeler: 1524