



Directeur Business Development

PARFUMS ET COSMETIQUES - DISTRIBUTION COLLECTIVE

Concevoir et lancer une stratégie de développement omnicanal (retail + e-commerce). Identifier et activer de nouveaux relais de croissance : canaux, partenariats, concepts retail innovants. Conclure des accords complexes avec les acteurs clés de la distribution sélective. Piloter des lancements de A à Z : brand mix, négociations, merchandising

Expertise marques + retailers + international. Vision stratégique, rigueur, orientation résultats.

Référence à rappeler: 1664