Directeur Général TPE/PME

BEAUTE, FOOD, MARQUES, PREMIUM

Gérer le P&L et optimiser la rentabilité opérationnelle. Piloter la stratégie globale pour générer de la croissance. Conduire la transformation digitale et l'optimisation e-commerce. Optimiser la performance opérationnelle multicanale. Ouvrir de nouveaux marchés générateurs de revenus. Manager des équipes pluridisciplinaires.

Cadres Pour l'Entreprise

Double casquette direction générale et marketing, appétence pour les enjeux complexes, conduite du changement

Référence à rappeler: 1629