



## **Directeur Général TPE/PME**

BEAUTE, FOOD, MARQUES, PREMIUM

Gérer le P&L et optimiser la rentabilité opérationnelle. Piloter la stratégie globale pour générer de la croissance. Conduire la transformation digitale et l'optimisation e-commerce. Optimiser la performance opérationnelle multicanale. Ouvrir de nouveaux marchés générateurs de revenus. Manager des équipes pluridisciplinaires.

Double casquette direction générale et marketing, appétence pour les enjeux complexes, conduite du changement

**Référence à rappeler: 1629**