



Conseiller Technique Agricole

AGROÉCOLOGIE URBAINE INTERURBAINE

Définir et proposer une stratégie et des axes de développement. Mettre en place une organisation et des méthodes de développement sur mesure. Mettre en oeuvre un plan marketing et commercial opportuniste. Assurer un suivi des actions dans la durée.

Polyvalence, fort relationnel, pragmatisme, esprit innovant et entreprenant.

Référence à rappeler: 1021