



Responsable Communication

STARTUPS TECH

Révéler la valeur d'une offre technique complexe auprès des clients et des décideurs. Clarifier les messages et structurer la stratégie de communication globale. Convaincre : supports d'aide à la vente, dossiers décideurs, contenus pour marque employeur

Anglais professionnel. Expertise technique, vision business, excellence opérationnelle en environnement contraint

Référence à rappeler: 1663