



Responsable Communication

INSTITUTIONS ET ORGANISMES SCIENTIFIQUES

Valoriser les travaux de recherche auprès de publics variés (scientifiques, institutionnels, grand public). Déployer des stratégies de communication externe et interne cohérentes. Produire des contenus de vulgarisation rigoureux et accessibles

Anglais professionnel, double profil chercheur/communicant, rigueur, excellent relationnel.

Référence à rappeler: 1663