



## **Responsable Communication**

SECTEUR PUBLIC, ASSOCIATIF ET PRIVE

Piloter des stratégies de communication orientées performance et résultats. Valoriser une image de marque cohérente et visible. Organiser des évènements sur mesure. Coordonner et fédérer équipes et partenaires. Accompagner la décision dans des contextes exigeants.

Capacité d'adaptation, leadership, goût du travail en équipe, curiosité, créativité, rigueur.

**Référence à rappeler: 1614**