



Social Media Manager BtoC

FMCG, DNVB, RETAIL

Réaliser un audit social media et définir la stratégie éditoriale. Concevoir le calendrier de publications et planifier les projets. Piloter la création de contenu (textes, visuels, vidéos). Mettre en place des campagnes d'influence et de paid media. Animer et fédérer les communautés en ligne, gérer les crises. Analyser et optimiser les résultats, assurer une veille active.

Adaptabilité, créativité, esprit d'équipe, réactivité, curiosité, organisation, diplomatie, écoute, formation continue.

Référence à rappeler: 1590