



Chef de Projet Marketing/Com

BtoB - BtoC

Créer des outils marketing performants. Bâtir des plans de communication impactants.
Organiser des événements sur mesure. Définir, suivre, analyser les indicateurs, rendre compte.
Ouvrer à des performances ambitieuses.

Expert en communication marketing et événementiel. Capacité d'adaptation, orienté défis et résultats, goût du travail en équipe, curieux, force de proposition.

Référence à rappeler: 1544