



Directeur Artistique & Conseil

ENTREPRISES & AGENCES

Accompagner l'élaboration de la stratégie de communication. Concevoir et réaliser tous types de support print et web : newsletter, plaquettes, rapports annuels, publications, réponses aux appels d'offre, sites... Optimiser la créativité via le design thinking. Sélectionner et piloter les prestataires.

Créativité, force de proposition, dynamisme, curiosité

Référence à rappeler: 1490