



Chargé de Communication Évènementielle

Cerner l'enjeu du projet et les besoins du client. Proposer, élaborer des concepts innovants avec un regard de directeur artistique. Coordonner l'organisation de chaque évènement. Prendre en compte les contraintes (techniques, budget, délais). Gérer les imprévus et l'urgence terrain.

Esprit d'équipe et relationnel irrésistible ;)

Référence à rappeler: 1446