



Directeur Artistique

BRANDING & PACKAGING

Proposer et réaliser des concepts innovants. Contribuer aux stratégies de communication. Maîtriser la chaîne graphique et le suivi qualité. Assurer la veille concurrentielle.

Maîtrise Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effects, IA. Audace, précision, rigueur.

Référence à rappeler: 1446