



Responsable Editorial/Communication Interne

TRANSPORTS - ENERGIE

Elaborer, piloter un projet éditorial et le faire évoluer. Rédiger et produire du contenu. Accompagner les équipes sur le terrain et les équipes transverses. Renforcer la marque employeur et la performance collaborateurs. Piloter les agences prestataires

Capacité d'adaptation, goût du travail en équipe, enthousiaste, curiosité, force de proposition.

Référence à rappeler: 1399