



Directeur Commercial INDUSTRIES

ENERGIE - SECOND OEUVRE DU BÂTIMENT

Élaborer et mettre en œuvre la stratégie commerciale. Piloter les équipes terrain. Optimiser la performance, élaborer les KPI. Développer puis fidéliser les clients grands comptes. Accompagner les équipes dans leur montée en compétences et leur efficacité opérationnelle.

Manager de terrain, entreprenant, structuré et structurant, engagé, orienté défis et résultats, sens stratégique

Référence à rappeler: 1533