



Directeur Développement Commercial

MEDIAS

Développer des stratégies commerciales data-driven alignées sur le go-to-market et la vision produit. Construire des relations de confiance avec des interlocuteurs C-level en pilotant des cycles de vente complexes. Structurer des processus commerciaux CRM et reporting pipeline. Piloter des équipes : autonomie, responsabilité, résultats.

Bilingue français, anglais, forte maturité internationale (France, Europe, US, Inde). Expérience confirmée en leadership data-driven.

Référence à rappeler: 1536