



Directeur de Magasin

DISTRIBUTION

Mettre en oeuvre l'organisation de la surface de vente. Animer et dynamiser les équipes, participer activement. Veiller à l'approvisionnement des rayons et optimiser les stocks Interagir avec Direction et achats.

Mobilité géographique, leadership, gestion du stress, réactivité, détermination, communicant.

Référence à rappeler: 1476